PLAN MARKETING VACUNACION.

-Realizaremos una campaña en redes sociales, televisión, periódico, y espectaculares en las principales ciudades del país dando a conocer los beneficios de la vacuna y los riesgos de no tenerla.

En redes sociales se realizaran banners y anuncios en Facebook, Instagram, YouTube y Google.

En Televisión se escogerán horarios con mayor número de espectadores como en partidos de futbol, telenovelas o eventos deportivos masivos, y en programas de televisión mañaneros se contratara espacios para difundir los beneficios de las vacunas, todas estas estrategias estarán dirigidas para que la gente se pueda registrar en la landing page que creamos.